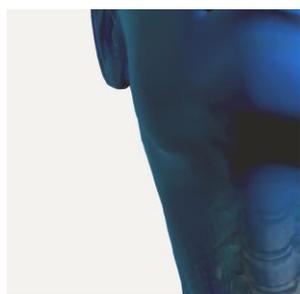


GMDS-Jahrestagung 2013

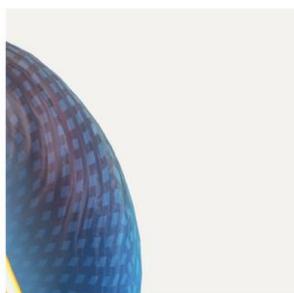
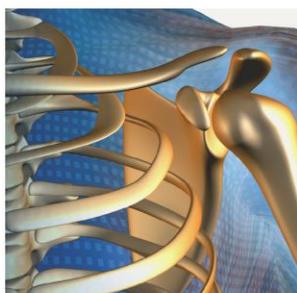
Informationen für Sponsoren und Aussteller



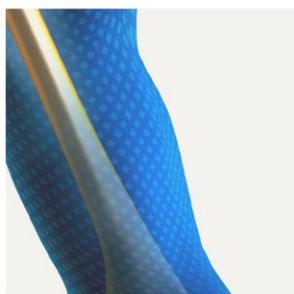
Medizinische
Informatik



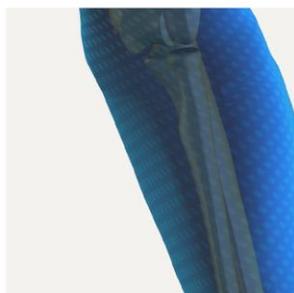
Medizinische
Biometrie



Epidemiologie



Medizinische
Dokumentation



Lübeck // 2013
01. bis 05. September

Sehr geehrte Sponsoren und Aussteller,

wir laden Sie herzlich zur 58. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Medizinische Informatik, Biometrie und Epidemiologie e.V. (GMDS) nach Lübeck ein. Wir würden uns freuen, wenn Sie uns bei der Ausrichtung der Jahrestagung unterstützen möchten.

Im Mittelpunkt der Tagung steht die methodische und anwendungsorientierte Forschung in der Medizinischen Informatik, Biometrie, Epidemiologie sowie der Medizinischen Dokumentation. Der Kongress wird veranstaltet unter dem Leitthema: „Im Focus das Leben – Interdisziplinäre Forschung für die Patientenversorgung der Zukunft“. Er erstreckt sich auf vier Tage. Wir erwarten bis zu 800 Teilnehmer und Besucher aus den Bereichen Forschung, Wissenschaft und Unternehmen.

Wir hoffen, es ist uns gelungen für Sie eine Reihe von attraktiven Sponsoring- und Ausstellungsmöglichkeiten zusammenzustellen, die eng mit dem Tagungsprogramm verknüpft oder auf ausgewählte Veranstaltungshöhepunkte bezogen sind. Damit haben Sie durch die Übernahme bestimmter Leistungen die Möglichkeit exklusiv im Rahmen solcher Veranstaltungen auf sich aufmerksam zu machen. Willkommen sind uns auch Ihre eigenen Vorschläge, wie Sie sich auf der Tagung 2013 präsentieren möchten. Soweit möglich werden wir versuchen, Ihre Ideen zu berücksichtigen. Für Rückfragen zu unseren Sponsoring- und Ausstellungsmöglichkeiten stehen wir Ihnen gerne telefonisch oder per E-Mail zur Verfügung.

Wir hoffen, Ihnen eine interessante und anregende Tagung in der Hansestadt Lübeck mit ihrem historischen Stadtkern und ihrem maritimen Flair bieten zu können.

Herzlich Willkommen in Lübeck im September 2013

Ihr

Prof. Dr. Heinz Handels
Direktor des Instituts für Medizinische Informatik
der Universität zu Lübeck
(Tagungspräsident)

Björn Andersen, M.Sc.
Institut für Medizinische Informatik
der Universität zu Lübeck
(Ansprechpartner Sponsoring)



Foto: Universität zu Lübeck

Veranstalter

Deutsche Gesellschaft für
Medizinische Informatik, Biometrie
und Epidemiologie (GMDS) e.V.
Prof. Dr. H. Bickeböller (Präsidentin)
Industriestraße 145
50996 Köln



Lokale Organisation

Universität zu Lübeck
Institut für Medizinische Informatik (IMI)
Direktor: Prof. Dr. Heinz Handels
Ratzeburger Allee 160
23562 Lübeck



UNIVERSITÄT ZU LÜBECK
INSTITUT FÜR MEDIZINISCHE INFORMATIK

Die lokale Organisation wird unterstützt
durch die Medisert GmbH der Universität
zu Lübeck.



Ansprechpartner für Aussteller und Sponsoren

Björn Andersen, M.Sc.
Institut für Medizinische Informatik
Tel.: 0451/500-5636
Fax: 0451/500-5610
Email: andersen@imi.uni-luebeck.de

Tagungsort

Universität zu Lübeck
AUDIMAX Hörsaalzentrum
Ratzeburger Allee 160
23562 Lübeck



Foyer des AUDIMAX-Gebäudes
Foto: Universität zu Lübeck

THEMENBEREICHE DER TAGUNG

Medizinische Informatik

- Informationssysteme im Gesundheitswesen
- eHealth und Gesundheitstelematik
- Medizinische Bild- und Signalverarbeitung
- Medizinische Informatik in der Medizintechnik
- Ontologien und Semantische Interoperabilität
- Klinische Bioinformatik und Biobanking
- IT-Konzepte für die klinische Forschung
- Modellierung von Systemen und Prozessen
- Assistierende und mobile Gesundheitstechnologien
- Medizinische Informatik in der Versorgungsforschung
- Arzneimitteltherapie- und Patientensicherheit
- Pflegeinformatik
- IT-Management

Medizinische Biometrie

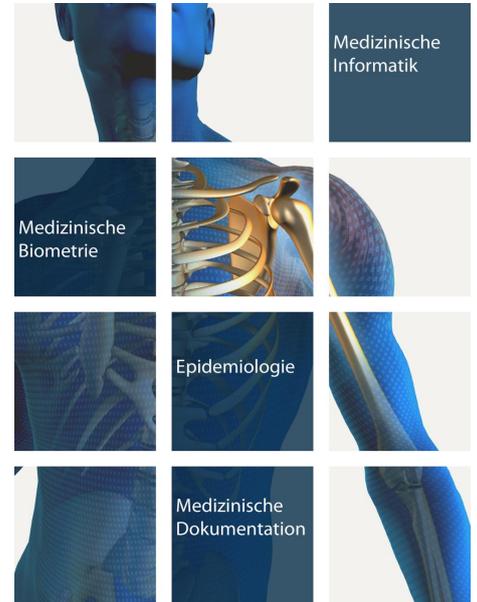
- Statistische Tests in klinischen Studien
- Statistische Analysen für hochdimensionale Daten aus Genetik und Molekularbiologie
- Prognosemodelle und Risikovorhersage
- Adaptive Studiendesigns in der Arzneimittelprüfung
- Meta-Analyse von diagnostischen Studien
- Methoden zur Nutzenbewertung von Arzneimitteln
- Überlebenszeitanalyse für korrelierte Daten

Epidemiologie

- Genetische Epidemiologie
- Klinische Epidemiologie
- Evaluation der Krebsfrüherkennung
- Versorgungsepidemiologie,
- Krebs Epidemiologie und Krebsregister
- Herzkreislaufepidemiologie, Berufs- und Umweltepidemiologie
- Infektionsepidemiologie
- Epidemiologie im Öffentlichen Gesundheitswesen

Medizinische Dokumentation

- Krebsregister und klinische Dokumentation
- Öffentliche Register
- Epidemiologische Erhebungen
- Pharmakovigilanz in klinischen Prüfungen
- Qualitätssicherung, Datenmanagement, Medizincontrolling



ALLGEMEINES

Auf den nachfolgenden Seiten möchten wir Ihnen die Möglichkeiten für Sponsoren sowie die Rahmenbedingungen für kommerzielle Aussteller vorstellen.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich verbindlich anzumelden. Gerne können Sie auch unverbindlich weitere Informationen bei uns anfordern.

- FAX-Formular für Sponsoren: Seite 11
- FAX-Formular für Aussteller: Seite 12.

Wenn Sie die Tagung in Form einer Spende unterstützen möchten, wird Ihnen der Veranstalter gern eine Spendenbescheinigung ausstellen.

Aussteller und Sponsoren können für Ihre Kunden, Mitarbeiter und Partner Gutscheine für Tagungskarten erwerben. Die Gutscheine sind nicht personengebunden und können an einem beliebigen Kongresstag gegen eine Tageskarte eingelöst werden.

SPONSORING – ANGEBOTE

Sponsoring

Sie können die Ausrichtung der GMDS-Jahrestagung 2013 in Lübeck durch Spenden, die nicht zweckgebunden sind, sowie durch zweckgebundene kostenpflichtige Werbemaßnahme (Ausstellung, Industrievortrag, Kongresstaschen, Insertionen im Tagungsband und Programmheft etc.) unterstützen. Hierbei werden Sie in Abhängigkeit vom Umfang der Unterstützung als

- Platin-Sponsor (ab 3.000,- € zzgl. MwSt.),
- Gold-Sponsor (ab 2.000,- € zzgl. MwSt.) oder
- Sponsor (ab 500,- € zzgl. MwSt.)

auf der Tagungsseite und im Programmheft (Firmenname + Logo) erwähnt. Weiterhin werden die Sponsoren während der Tagung in den Pausen über eine Beamer-Projektion im Foyer sowie zu Beginn der Plenumsveranstaltungen gezeigt. Alle angegebenen Preise gelten zzgl. der aktuell geltenden MwSt. in Höhe von 19%. Falls sich gesetzliche Änderungen zur Mehrwertsteuer ergeben, werden diese entsprechend angepasst.

Neben zweckfreien Spenden finden Sie nachfolgend eine Auflistung weiterer Möglichkeiten, die GMDS-Jahrestagung 2013 in Lübeck zu unterstützen und zugleich als Werbeplattform für Ihr Unternehmen zu nutzen.

Vorträge in wissenschaftlichen Sessions (Industrie-Vortrag)

Wir möchten Sie als Repräsentanten der Industrie herzlich dazu einladen, Vortragsbeiträge für die GMDS-Jahrestagung 2013 einzureichen. Berichten Sie uns von Ihren neuesten Problemlösungen oder wie mit Hilfe Ihrer Produkte gesundheitliche bzw. medizinisch relevante Sachverhalte umgesetzt werden. Besonders begrüßen wir methodisch orientierte Referate, die am Ende einer thematisch passenden Session gehalten werden können. Auf Wunsch kann Ihr Vortrag im Programmheft durch eine Anzeige hervorgehoben werden.

Dauer: 20 min., 1.000,- € (zzgl. MWST.)

Ihre Werbemöglichkeiten:

- Erwähnung als Sponsor auf der Tagungswebseite und im Programmheft sowie bei der Projektion zu Beginn der Plenumsitzungen und in den Pausen im Foyer
- Auslage von Informationsmaterial

Kongresstaschen

Jedem Besucher wird bei der Registrierung eine Kongresstasche mit allen Tagungsunterlagen überreicht.

Wir suchen ein Unternehmen, das sich auf diese Weise als Sponsor - auch nach dem Kongress noch - präsentieren möchte und uns Tagungstaschen zur Verfügung stellt (benötigte Anzahl: ca. 800 Stück).

Ihre Werbemöglichkeiten:

- Präsentation Ihres Unternehmens bei ca. 800 Besuchern
- Erwähnung als Sponsor auf der Tagungswebseite und im Programmheft sowie bei der Projektion zu Beginn der Plenumsitzungen und in den Pausen im Foyer als Sponsor auf der Tagungswebseite und im Programmheft

Einlagen in Kongresstaschen

Folgende Werbematerialien können in die 800 Kongresstaschen eingelegt werden:

Schreibblöcke	kostenlos
Kugelschreiber	kostenlos
Namensschilder/Umhängebänder	kostenlos
Werbefolder A4	500,- € (zzgl. MwSt.)
CDs	500,- € (zzgl. MwSt.)

Ihre Werbemöglichkeiten:

Erwähnung als Sponsor auf der Tagungswebseite und im Programmheft sowie bei der Projektion zu Beginn der Plenumsitzungen und in den Pausen im Foyer

Auslagen am Tagungsort für Sponsoren

Auslagen der Sponsoren während der Tagung sind dem Organisationskomitee vorab zur Freigabe vorzulegen. Genehmigte Auslagen sind kostenlos.

SPONSORING – ANGEBOTE

Kulinarische und/oder kulturelle Gestaltung des Gesellschaftsabends

Für Firmen besteht die Möglichkeit den Gesellschaftsabend kulinarisch oder kulturell zu unterstützen. Nach Absprache ist die Übernahme einzelner Sponsorleistungen wie Entertainment, Gastronomie, „Give aways“, Begrüßungsdrinks bzw. des gesamten Abends möglich.

Ihre Werbemöglichkeiten:

- Erwähnung als Sponsor auf der Tagungswebseite und im Programmheft
- Tischaufsteller mit Firmenname und Logo
- Auslage von Informationsmaterial

Kaffeepausen

Während der Tagung wird vormittags und nachmittags jeweils eine ca. 30-minütige Kaffeepause angeboten. Während dieser Zeit entspannen sich die Kongressteilnehmer und besuchen die Industrieausstellung. Ihr Unternehmen kann sich als Sponsor von Kaffeepausen präsentieren. Preis pro Kaffeepause: 1.000,- € (zzgl. MwSt.)

Ihre Werbemöglichkeiten:

- Erwähnung als Sponsor auf der Tagungswebseite und im Programmheft
- Tischaufsteller mit Firmenname und Logo
- Auslage von Informationsmaterial

INSERTIONEN

INSERTIONEN im Tagungsband und im Programmheft

Inserate / Werbung Pogrammheft

1/1 Seite Hauptprogramm, farbig	1.500,- € (zzgl. MwSt.)
1/1 Seite Hauptprogramm, s/w	750,- € (zzgl. MwSt.)

Inserate / Werbung Tagungsband

1/1 Seite Tagungsband, farbig	1.500,- € (zzgl. MwSt.)
1/1 Seite Tagungsband, s/w	750,- € (zzgl. MwSt.)

Hierin enthalten ist die zusätzliche Erwähnung als Sponsor auf der Tagungswebseite und im Programmheft sowie bei der Projektion zu Beginn der Plenumssitzungen und in den Pausen im Foyer.

FACHAUSSTELLUNG

Die GMDS-Jahrestagung 2013 bietet im Foyer des Audimax-Gebäudes der Universität zu Lübeck für kommerzielle Firmen ideale Räumlichkeiten zur Präsentation von Produkten und Firmenleistungen im Zentrum der Tagungsaktivitäten.

Der **Ausstellerbeitrag** beträgt pro m² 300,- € zzgl. MwSt. für kommerzielle Unternehmen bei einer Mindestabnahme von 4 m². Im Preis nicht enthalten sind die Kosten für das Standsystem (inkl. Auf- und Abbau).

Die örtlichen Standwünsche der Aussteller werden nach Möglichkeit berücksichtigt. Ein Anspruch auf Zuteilung einer bestimmten Standfläche besteht nicht.

Jeder Aussteller mit einem (mind.) 4 m²-Stand erhält zudem zwei Tagungs-Dauerkarten für das Standpersonal. Die Anmeldung der Teilnehmer der Begleitausstellung erfolgt vorbehaltlich der Bestätigung des Veranstalters.

Die Aufnahme Ihres Firmenlogos in den Tagungsband und das Tagungsprogramm ist nur bei einer verbindlichen Anmeldung bis zum 30. April 2013 garantiert. Eine Aufnahme des Firmenlogos auf die Internetseiten der Veranstaltung ist auch zu einem späteren Zeitpunkt möglich.

Hansestadt Lübeck

Lübeck ist stets eine Reise wert. Die waserumflossene Altstadt Lübecks mit ihren denkmalgeschützten Gebäuden, historischen Gassen und verwinkelten Gängen wurde bereits 1987 von der UNESCO zum Weltkulturerbe erklärt. Bekannt ist die Hansestadt zudem für das Lübecker Marzipan, die Nobelpreisträger



Thomas Mann, Willi Brandt und Günther Grass, die Nähe zur Ostsee oder auch als Stadt der Wissenschaft 2012. Weniger bekannt ist, dass sich die Hansestadt Lübeck im Norden zu einem führenden Standort für Medizintechnik und Medizininformatik entwickelt hat. Mit knapp 50 Unternehmen, 3500 Beschäftigten und einem Umsatz von rund 500 Mio. Euro stellt diese Branche einen der Schwerpunkte der Wirtschaftsstruktur der Hansestadt dar.

Veranstaltungsort

Die Universität zu Lübeck ist eine Schwerpunktuniversität mit 3200 Studierenden, die unter dem Leitthema „Im Focus das Leben“ ihre Schwerpunkte in der interdisziplinären Forschung und Lehre an der Schnittstelle zwischen Medizin, Lebenswissenschaften, Informatik und Technik sieht. Ausgeprägt ist die starke Vernetzung der Universität mit der Hansestadt und der regionalen Industrie. Die Universität zu Lübeck bildet einen inspirierenden Rahmen für interessante Diskussionen der interdisziplinär geprägten Forschungs-



arbeiten auf der GMDS-Jahrestagung 2013, die in dem modernen AUDIMAX Hörsaalgebäude auf dem Campus stattfinden wird. Mit seiner historischen Altstadt sowie dem nahe gelegenen Ostseestrand bietet Lübeck darüber hinaus vielfältige Möglichkeiten für Gespräche und Entspannung am Rande der Tagung.

BUCHUNGSFORMULAR SPONSORING / INSERTIONEN

GMDS 2013, Lübeck, 01.-05. September 2013

FIRMA: _____

STRASSE: _____

PLZ / ORT: _____

ANSPRECHPARTNER: _____

TELEFON: _____ **FAX:** _____

PLZ / ORT: _____

Unterschrift: _____

Bitte vermerken Sie eine evtl. abweichende Rechnungsanschrift auf einer separaten Seite! Vielen Dank!

Bitte ankreuzen:

Ich bitte um Rückruf und weitere Informationen

Hiermit buchen wir verbindlich:

- nicht-zweckgebundene Spende in Höhe von
- Industrie-Vortrag, Anzahl:
- Sponsoring von Kongresstaschen, Anzahl:
- Einlagen in Kongresstaschen, Anzahl:
- Sponsoring des Gesellschaftsabend, Leistung:
- Sponsoring von Kaffeepausen, Anzahl:
- Insertionen (s/w oder farbig) im

Der Umfang des Sponsoringbeitrags unterliegt, sofern in dieser Broschüre nicht festgelegt, der gesonderten Absprache mit dem Ausrichter. Sämtliche Preise verstehen sich netto zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Bitte senden Sie dieses Formular **bis spätestens 30. April 2013** an

Institut für Medizinische Informatik (IMI)
Universität zu Lübeck
Björn Andersen, M.Sc.
Fax: 0451/500 5610

Nach Eingang Ihres Faxbacks werden wir unverzüglich mit Ihnen Kontakt aufnehmen.

BUCHUNGSFORMULAR FACHAUSSTELLUNG

GMDS 2013, Lübeck, 01.-05. September 2013

FIRMA: _____

STRASSE: _____

PLZ / ORT: _____

ANSPRECHPARTNER: _____

TELEFON: _____ FAX: _____

PLZ / ORT: _____

Unterschrift: _____

Bitte vermerken Sie eine evtl. abweichende Rechnungsanschrift auf einer separaten Seite! Vielen Dank!

0 Ich bitte um Rückruf und weitere Informationen

0 Wir beantragen eine Standfläche von _____ m²

möglichst: Standmaße: Breite: _____ m, Tiefe: _____ m

Preis pro m²: 300 €

Alle Preise verstehen sich netto zzgl. MwSt. Nach Anmeldung werden 30% der Standkosten in Rechnung gestellt. Zahlungsziel 30 Tage, die Verrechnung der verbleibenden Standkosten erfolgt per 15.8.2013. Zahlungsziel 14 Tage. Stornierungen von verbindlichen Ausstelleranmeldungen müssen schriftlich beim Ausrichter eingehen. Nach Vertragsschluss kann der Aussteller bis zum 31.07.2013 gegen Zahlung einer Stornierungsgebühr von 50 % der bestellten Leistungen stornieren. Bei Stornierung nach dem 31.07.2013 werden die Ausstellergebühren in voller Höhe fällig. Eine Untervermietung an Mitaussteller ist ohne die Einwilligung des Veranstalters nicht erlaubt.

Bitte senden Sie dieses Formular bis spätestens 30. April 2013 an

Institut für Medizinische Informatik (IMI)

Universität zu Lübeck

Björn Andersen, M.Sc.

Fax: 0451/500 5610

Nach Eingang Ihres Faxbacks werden wir unverzüglich mit Ihnen Kontakt aufnehmen.